

# DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA NEGLI **ESPORTS**



## IL CORSO

Il corso è diretto alla formazione di professionisti (e non solo) che intendono approfondire, e conoscere, le tecniche, gli strumenti, e le strategie di digital marketing indispensabili per "comunicare" nel comparto degli eSport (caratterizzato da una continua evoluzione, trasformazione e crescita) che sta generando profitti consistenti e creando un sempre crescente numero di posti di lavoro.

### OBIETTIVO

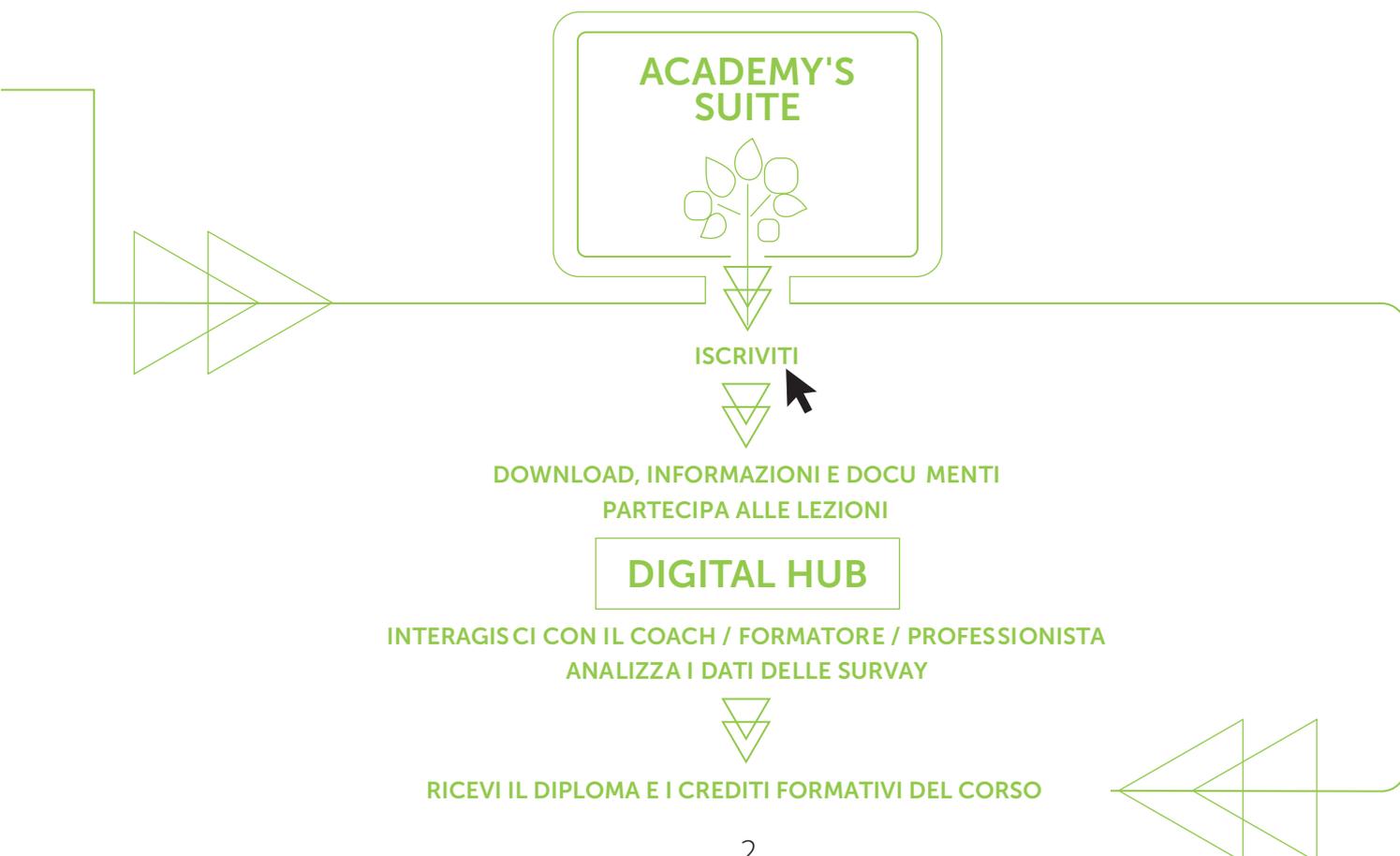
Il corso permette di acquisire nozioni, strategie, strumenti e tecniche di digital marketing e fornire una guida sull'utilizzo dei social media indispensabili per comunicare, operare, attrarre e coinvolgere il proprio target di riferimento in modo efficace ed efficiente nel comparto degli eSport. Il corso sarà caratterizzato da un taglio pratico, ed operativo, ed intende fornire indicazioni, competenze e conoscenze su diversi temi tra cui: quali errori sono da evitare, quali social media presidiare e come gestirli in modo profittevole ed in ottica business, quali strategie di digital marketing porre in essere.

### A CHI SI RIVOLGE

Esperti di marketing e comunicazione, Manager, Social Media Manager, Società sportive, team di eSport, Pro Player ed aspiranti ProPlayer, interessati al comparto eSport, professionisti che lavorano ed operano nell'area marketing e comunicazione di organizzazioni di qualsiasi grandezza.

### MODALITA' DI EROGAZIONE

Il corso sarà erogato in modalità live streaming (100% on line) in un unico modulo della durata di 5h e 30min.



## PROGRAMMA

### Introduzione alla comunicazione digitale nel comparto eSport come comunica e come dovrebbe comunicare

- il comparto
- un'azienda che decide di investire nel comparto
- un pro player
- un team

### Il Digital Marketing

- quali sono le dinamiche, le metodologie e gli strumenti di digital marketing del comparto
- i 3 pilastri immutabili del digital
- come impostare una strategia di marketing nel comparto eSport per chi già lo presiede
- come impostare una strategia di marketing nel comparto eSport per chi vuole presidiarlo

### Il Traffico

- cosa si intende per tra°co
- come identificare le proprie sorgenti di tra°co nel comparto
- quali strategie, e strumenti, utilizzare per aumentare il proprio tra°co

### L 'attrazione

- cosa si intende per attrazione
- come attrarre il proprio target
- strategie e tattiche di messa in pratica

### La conversione

- cosa si intende per conversione
- come convertire il tra°co in clienti
- il conversion storytelling nel settore degli eSports

### Social media e eSport (come monetizzare)

- quali social presidiare e come
- definire e porsi obiettivi
- come utilizzare e gestire i propri canali social per generare entrate
- i brand deal
- la pubblicità
- i possibili scenari futuri sugli sviluppi della comunicazione digitale
- Q&A



## DOCENTI

Dott. Luca Guerrasio – Esperto di marketing, coach e consulente eSport

Dott. Dario Albini - Consulente digital marketing e social media nel comparto eSport

## CALENDARIO

18 Luglio 10:00-13:00 | 14:30- 17:00

## QUOTA ISCRIZIONE

€. 250,00 + IVA A PERSONA

## PER ISCRIZIONI

[esport@askadvisory.it](mailto:esport@askadvisory.it)

[www.askadvisory.it](http://www.askadvisory.it)

IN COLLABORAZIONE CON



CON SUPPORTO DI

